

БАЗОВАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ ПО МЕТОДУ DISC INSUNRISE



БЛОК ПЕРВЫЙ

ВВЕДЕНИЕ

- Три категории наблюдаемого поведения
- Общие понятия о различных стилях поведения
- Соотношение рабочих компетенций
- Схема коммуникации (фильтры восприятия)
- Суть гибкости поведения

DISC И ДРУГИЕ РОДСТВЕННЫЕ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ

- Физиология или психология?
- История создания и терминология модели DISC
- Модели поведения – Эмпедокл, Гиппократ
- Доминирующая, второстепенная и низшая
Функции мышления по К.Г. Юнгу
- Корреляция модели К.Г. Юнга и У.М. Марстона

МОДЕЛЬ DISC

- Что измеряет и не измеряет модель DISC
- Краткое описание методики
- Основные преимущества методики DISC
- Четыре фактора модели DISC

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

- ЗНАКОМСТВО С МЕТОДИКОЙ DISC
- РАСПОЗНАВАНИЕ СТИЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ
- ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ И РЫЧАГОВ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ РАЗНЫХ СТИЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ
- ИЗУЧЕНИЕ КОНФЛИКТОВ ПО DISC
- СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА САМОРАЗВИТИЯ НА ОСНОВАНИИ ОТЧЕТА
- ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ПО DISC

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ



8 часов
от 10 участников



INSUNRISE

БАЗОВАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ ПО МЕТОДУ DISC INSUNRISE

БЛОК ВТОРОЙ

НАВЫКИ РАСПОЗНАВАНИЯ СТИЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ

- Примеры известных личностей
- DISC - язык наблюдаемого поведения – видео сюжеты
- Совокупность и взаимосвязь факторов DISC (принцип выведения одного из другого)

ВИДЫ КОНФЛИКТОВ ПО DISCу И ИХ ПРЕОДОЛЕНИЕ

- Первые впечатления/ Социальное общение
- Столкновение установок - интересы и потребности стилей
- Вынужденная и добровольная адаптация
- Тенденции стилей поведения – совместимость факторов
- Преодоление конфликтов - практика

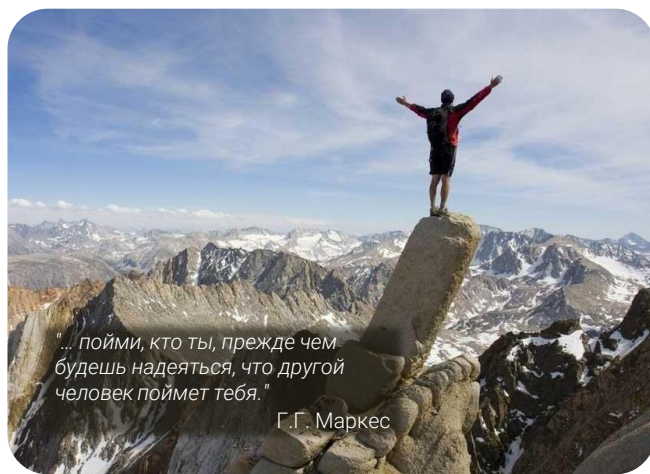
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ПО DISC

- Три принципа изменений
- Основные правила обратной связи

РАБОТА С ОТЧЕТАМИ DISC INSUNRISE

- Составление индивидуального плана развития

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- МЕНЕДЖЕРЫ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
- ПРЕДСТАВИТЕЛИ HR СЛУЖБ
- ПРОДАВЦЫ И ТОРГОВЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

- КЕЙСЫ
- РАБОТА В ПАРАХ
- ГРУППОВАЯ ДИСКУССИЯ
- РОЛЕВЫЕ ИГРЫ

В РЕЗУЛЬТАТЕ:

Присвоение квалификации международного образца

BASIC BEHAVIOR ANALYST (BBA)



INSUNRISE